Du möchtest in einem abwechslungsreichen und praxisnahen Umfeld die gesamte Bandbreite der Berufspraxis kennenlernen und Deine eigenen Kenntnisse aktiv erproben und vertiefen?

In dieser Position unterstützt Du unser Team bei der optimalen Gestaltung und Vermarktung unserer Produktkategorien. Deine Aufgaben umfassen die Analyse von Marktdaten, die Entwicklung von Verkaufsstrategien und die enge Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen, um unser Produktportfolio kontinuierlich zu verbessern.

Werkstudent Category Management digitale Performance (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Unterstützung in der Steuerung von Produktkategorien und Sortimentsplanung
- Analyse von Markttrends und Wettbewerbsdaten im digitalen Umfeld
- Enge Abstimmung mit Vertriebspartnern zur Performance-Verbesserung des Produktportfolios
- Optimierung und Aktualisierung des bei Partnern platzierten Contents und der Kategorisierung
- Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen Grafik, Marketing, Vertrieb und der medizinisch-wissenschaftlichen Abteilung

Das bringst Du mit:

- Student im Bereich BWL, Marketing oder einem ähnlichen Studiengang
- Analytisches Denkvermögen
- Eigenständige und strukturierte Arbeitsweise
- Wünschenswert: Interesse an Gesundheit und biologischen Zusammenhängen
- Kommunikations- und Teamfähigkeit

Wir bieten:

- Spannende Einblicke in die Welt des Category Managements
- Flexibles und eigenverantwortliches Arbeiten remote oder vor Ort
- Die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und sich beruflich zu entwickeln
- Enge Unterstützung bei der Bearbeitung von Aufgaben und sich stellenden Fragen
- Attraktive und leistungsgerechte Bezahlung und eine langfristige Perspektive

Interesse?

Wir freuen uns auf Deine vollständige Bewerbung: karriere@hlh-biopharma.de